

Najčesešće greške SEO procesa

- SEMrush istraživanje

310,161,067 web stranica

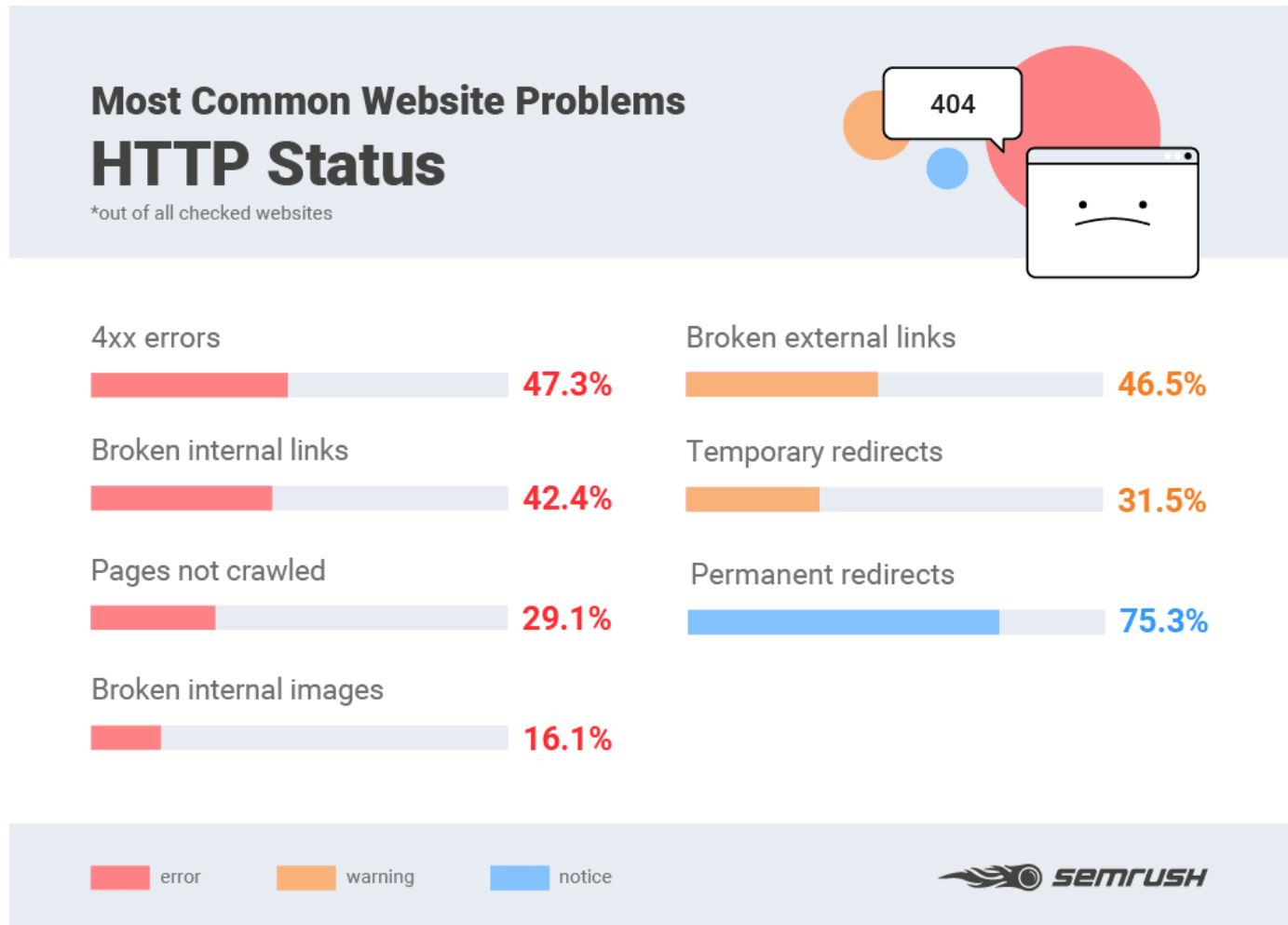
28,561,137,301 linkova

6,910,489,415 slika

Site Audit tool!!!!

27
najčešćih
grešaka

HTTP status i problemi sa serverom



Statusni kodovi

- Kad web server obradjuje naše zahteve upućene ka nekoj web stranici, kreira se statusni kod.
- Taj kod se beleži u datoteku dnevnika za taj web server.
- Statusni kod "200" – označava da je pronađena stranica ili resurs.
- Statusni kod "404" - traženi resurs nije pronađen na serveru iz nekog razloga.
- Statusni kod 301 – označava da je stranica trajno premeštena
- Statusni kod 302 označava da je stranic privremeno premštena

4xx errors

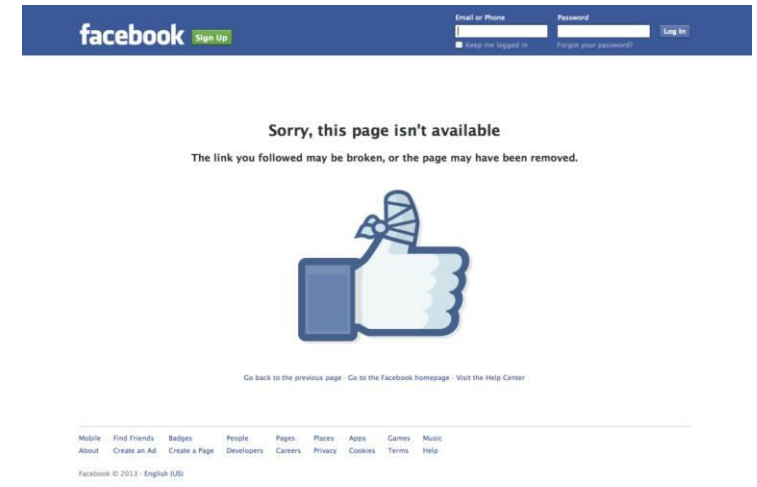
- Stranica je nedostupna!
- Razlozi ?

Stranica nije indeksirana

- vreme odgovora je duže od 5 sec
- server ne dozvoljava pristup stranici

Neispravni unutrašnji linkovi

- Stranica ne funkcioniše!
- Problem za SEO i UX



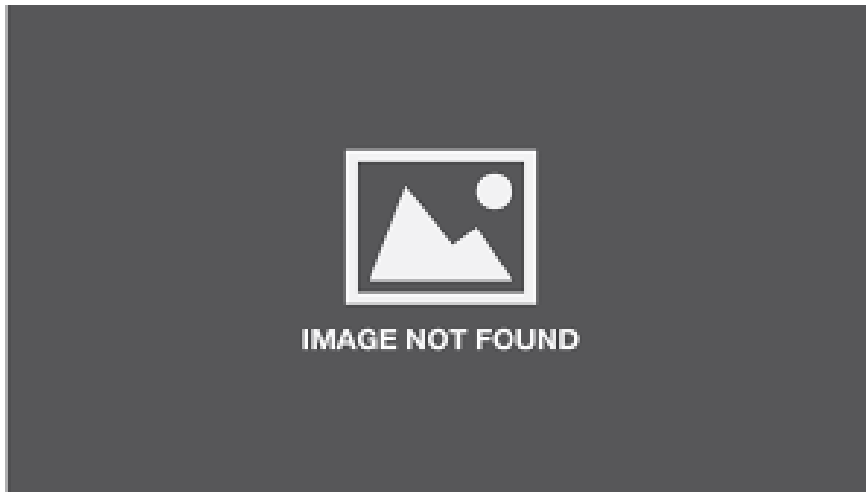
Neispravni spoljašnji linkovi

- Linkovi ka drugim web prezentacijama koje ne postoje ili im je nemoguće pristupiti
- Problem za pretraživače



Problem pristipa slikama unutar prezetnacije

- Slike se ne otvaraju, slika je ukonjena sa direktrijma, loš URL.....
- Problem za pretraživače



Ostali problemi

- *Permanent redirects*

- 301 obaveštavaju pretraživač da se stranica premestila - Preusmeravanje 301 zahteva da svaki pretraživač ili korisnički agent dolazi na stranicu kako bi ažurirali URL adresu u svojoj bazi podataka. Najčešća vrsta preusmeravanja optimizovana za pretraživače SEO-a

- *Temporary redirects*

- *Meta osvežavanja ili 302 preusmeravanja,*
- Pretraživači ne odobravaju ni jednu od ovih tehnika za preusmeravanje jer su uobičajeni podstrek za spamere koji ih koriste da bi dobili više svojih domena u rezultatima pretraživača.

Preusmeravanja 301 i 302

- 301 preusmerenje - URL-ovi održavaju popularnost linka jer ove preusmeritve prenose "link sok" stranice sa stare stranice na novu.
- 302 preusmerenja, pretpostavka da će veza na kraju biti uklonjena u potpunosti, tako da oni ne prenose ništa jer je to privremeno preusmeravanje.
- Nova stranica nema nikakvu popularnost veze sa starom stranicom.
- Generiše tu popularnost samostalno.

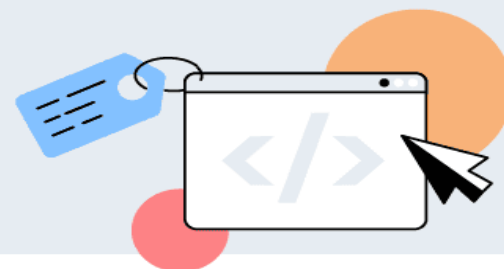
Šta izbegavati pri korišćenju 302 preusmerenja

- Ne preusmeravati na druge domene. Iako je to svakako moguće sa preusmeravanjem 302, izgleda da je mnogo manje trajno.
- Veliki broj preusmeravanja na istu stranicu.
- Do 5 URL-ova preusmeriti na istu lokaciju

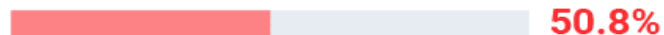
Pod optimizacija META tagova

Most Common Website Problems Meta tags

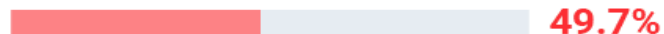
*out of all checked websites



Duplicate title tags



Duplicate meta descriptions



Missing meta description



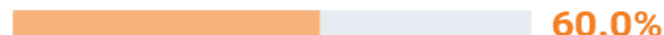
Long title element



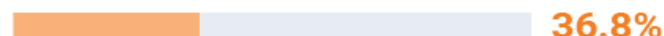
Missing h1



Missing ALT attributes



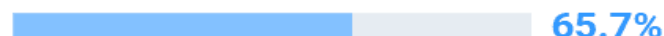
Duplicate content in h1 and title



Short title element



Multiple h1 tags



error

warning

notice



- Uloga meta tagova u pozicioniranju web prezentacije nekad i sad!!!!
- Meta tagovi su informacije smeštene u "head" prostor vaših web strana.
- HTML tagovi koji pružaju informacije ili brauzeru ili nekom pretraživaču o sadržaju web strane

Title Tag

- značajan i važan tag koji sadrži naslov WEB strane.
- nije meta tag.
- pravilno korišćenje ovog taga vam može poboljšati
- pozicije u pretraživačima.
- preporuka ne stavljati preko 15 reči i da se najbitnije reči stave na početak.

<title>Meta Tagovi – Najcesce greske SEO-Web Design</title>

Description META Tag

- tag u kojem se nalazi glavni opis sadržaja WEB strane.
 - Podržavaju ga svi pretraživači ali najviše ga upotrebljavaju AltaVista, AllTheWeb i Teoma.
 - Google i Yahoo ga ponekad koriste ali uglavnom sami kreiraju svoj opis
 - Do 200 karaktera

<meta name="description" content="Članak o upotrebi meta tagova: koji meta tagovi su potrebni i zašto, na koji način oni mogu da utiču na pozicioniranje u pretraživačima.">

Keywords META Tag

- Predstavlja seriju ključnih fraza koje se nalaze na sajtu.
- Specifične fraze koje reprezentuju sajt ali uskladjene sa upitima
- ne stavljati reči koje se ne nalaze na WEB strani
- smislaono i prirodno prilagođavanje sadržaja web strane tako da sadrži fraze koje bi neko ukucao u pretraživač ukoliko traži ono što vi nudite (stavite se na mesto korisnika
- do 250 karaktera;
- ovaj tag ne podržavaju Google, AllTheWeb i AltaVista, dok ga Tehoma i Yahoo podržavaju

```
<meta name="keywords"
content=„Značaj meta tagova, meta
tagovi, title tag, description meta tag,
keyword meta tag, pretraživači,
pozicioniranje, SEO.">
```

Refresh META Tag

- Koristi se ukoliko se menja ime neke strane ili ukoliko se premeštana neko drugo mesto.
- Pirmenom ovog taga definiše se adresa strane na koju će se redirektovati posetilac posle određenog vremena, koje se takođe definiše u ovom tagu.
- Primenjuje se u slučajevima kada se reimenjuje ili premešta stranu i u slučajevima kada je, npr, posetilac popunio neku formu pa šalje na index stranu.

```
<meta name="refresh"  
content="1;URL=http://www.vtsnis.edu.rs"  
>
```

Učitava se strana <http://www.vtsnis.edu.rs>
nakon 1 sekunde.

Robots META Tag

- Definiše pretraživačima koje strane da indeksira i koje linkove da prati.
Podrazumevana vrednost, bez korišćenja ovog taga je "all" ili "index, follow"
- ovaj tag koristiti samo u slučaju da neke strane ne treba da budu indeksirane.
- Vrednosti koje podržava ovaj tag su:

all" - znači da se indeksira strana i prate svi linkovi sa nje.

"index, follow" - isto kao all.

"noindex, follow" - znači da se ne indeksira strana ali da se prate linkovi sa nje.

"index, nofollow" - znači da se indeksira stranica ali da se ne prate linkovi.

"noindex, nofollow" - znači da se niti indeksira strana niti se prate linkovi.

"none" - isto kao noindex, nofollow.

`<meta name="Robots" content="index, follow">`

Dupliciranje title tagova i meta opisa

Dve ili više stranica sa istim imenima i opisima „zbunjuju algoritme pretraživanja, pri određivanju relevantnosti što utiče na rangiranje

Nedostatak Alt atributa

ALT atributi omogućavaju pretraživačima i licima sa posebnim potrebama opise slika u web sadržaju.....

Nedostatak meta opisa

Kvalitetna opis „pomaže Google da dobro razume relevantnost sadržaja a samim tim i navoid posetioca da pretražuje sadržaj!

Dupliciranje H1 tagova i Title tagova

Kada su ova dva taga ista na jednoj stranici, stiče se utisak da se radi o preoptizovanoj strancic i druge relevantne reči fraze se zanemaruju

Nedostatak h1 tagova

h1 tagovi „pomažu, pretraživačima da definišu cilj sadržaja. Bez h1 tagova Google ne razume web site,

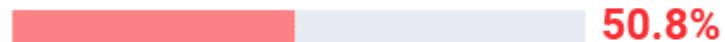
Dupliciranje sadržaja

Most Common Website Problems Duplicates

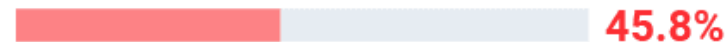
*out of all checked websites



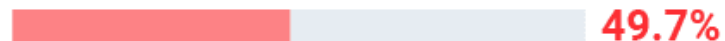
Duplicate title tags



Duplicate content



Duplicate meta descriptions



Duplicate content in h1 and title



 error

 warning

 notice



Zanemarivanje značaje optimizacije linkova

Most Common Website Problems Links

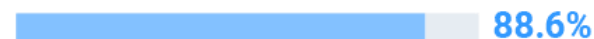
*out of all checked websites



Broken internal links



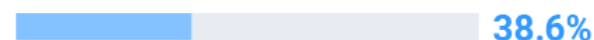
Pages with only one internal link



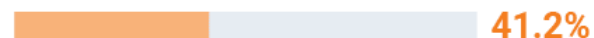
Broken external links



Page Crawl Depth more than 3 clicks



Links lead to HTTP pages for HTTPS site



Nofollow attributes in outgoing external links



Underscores in URL



error

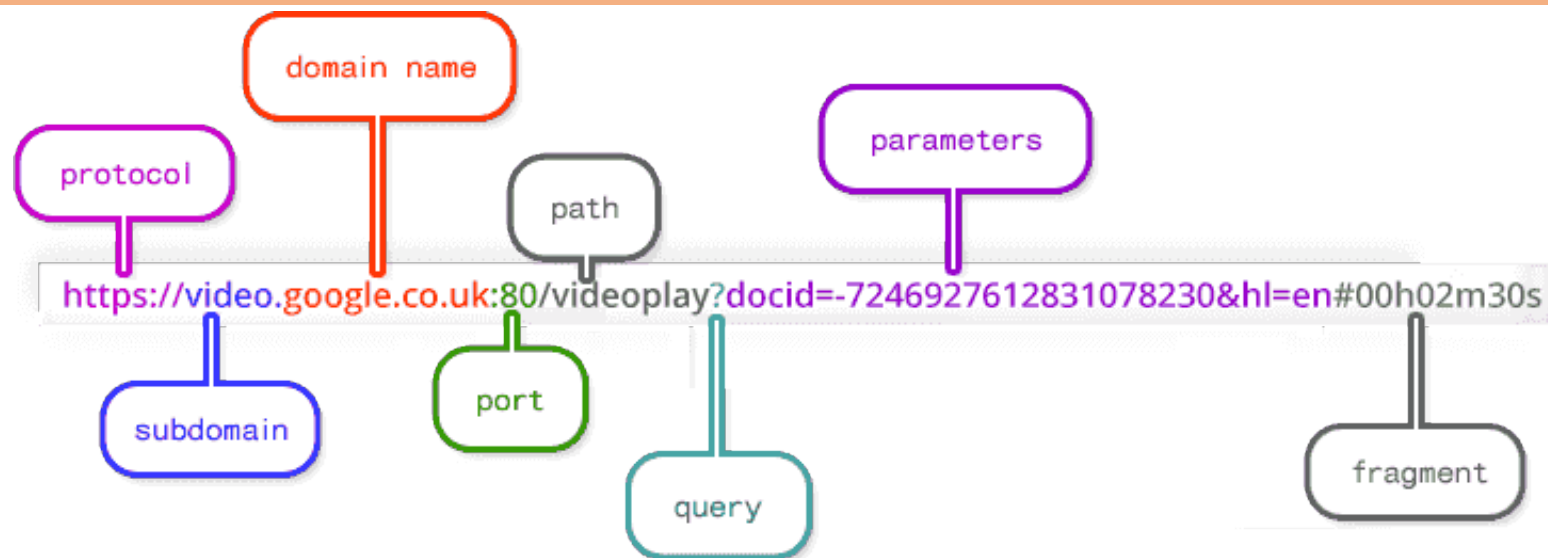
warning

notice



Struktra URL adresa

- URL jedinstveni lokator resursa (*uniform resource locator*) na internetu.
- URL obezbeđuje univerzalni i konzistentni način za pristupanje informacijama.
- URL nosi informacije o protokolu, nazivu domena, lokaciji fajla na serveru i mnoge druge detalje.



hyphens v.s- underscore oznake u URL adresi

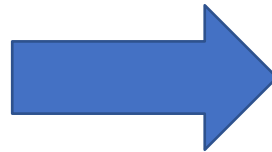
1. <https://vtsnis.edu.rs/predmeti/veb-dizajn-2/> veb dizajn

2. <https://vtsnis.edu.rs/predmeti/veb dizajn 2/> vebdizajn

http v.s https

Problem *nofollow* HTML atributa

- 2005 god
- Atribut govori *Google*-u da se određenom linku ne veruje.
- dizajniran za borbu protiv neželjenih komentara na blogu ili u komentarima
- Evoluiranje kroz uvođenje dva nova atributa



rel="nofollow": atribut je za slučajeve u kojima se želi da se linkuj stranicu, ali ne želi da se podrazumeva bilo kakvo prenošenje kredita za rangiranje na drugu stranicu

rel="sponsored": označava linkove na sajtu koji su kreirani kao deo reklame, sponzorisani ili su deo neke druge kompenzacije.

rel="ugc": vrednost atributa *ugc* (*user-generated content*) preporučuje se za veze koje su generisane unutar sadržaja sajta, kao što su komentari i postovi na forumu.

- **Neželjeni komentari:** Dopuštanjem mogućnosti poveznica (linkova) prilikom ostavljanja komentara mnogi „webmasteri“ ostavljali bi veliki broj komentara samo da bi dobili linkove **prema svojim stranicama.**
- **Uvođenjem atributa nofollow** na linkove u komentarima obeshrabrio je ovu vrstu neželjenih komentara jer su sada ti linkovi postali beznačajni.
 - **Oglašavanje:** Recimo da želite prodavati oglasni prostor na svojoj web stranici i imate poveznice na oglašavače. U ovom slučaju možete označiti veze kao nofollow jer se oglašivači mogu često menjati na vašim stranicama i nemožete rasipati linkove.

- PITANJA????????